



Osnova kurzu: Praktické využití AI a digitálních nástrojů v obchodě

Úvod: Nová éra obchodu – proč se bez AI a digitálních nástrojů neobejdeme

Trendy v moderním obchodování
Jak AI mění způsob práce obchodníků
Příklady z praxe: co už dnes funguje

1. GPT (ChatGPT, Claude aj.) – Obchodníková pravá ruka

Využití pro psaní e-mailů, obchodních dopisů, follow-up zpráv
Připomínky, rešerše, návrhy skriptů, náměty na oslovení
Praktické ukázky: real-time tvorba textů a odpovědí na námitky
BONUS: Promptovací taháky pro obchodníky

2. Emailing a follow-up automatizace (např. MailerLite, SmartEmailing)

Jak sestavit efektivní e-mailový funnel
Tipy pro segmentaci a personalizaci
AI v emailingu: testování předmětů, tón komunikace
Nástroje pro sledování otevření, kliknutí, reakce

3. Make (Integromat) – Automatizace pro každého

Co všechno lze automatizovat v obchodním procesu
Příklady: automatické odesílání e-mailů, aktualizace CRM, připomínky
Ukázka jednoduchého scénáře pro obchodníka
Jak propojit Make s Google Sheets, e-mailem, formuláři nebo CRM

4. Prezi / Heygen – Působivé prezentace pro klienty

Prezi: jak tvořit interaktivní prezentace, které udrží pozornost
Heygen: vytvoření AI videa s obchodním sdělením během pár minut

Využití pro první kontakt, představení služeb nebo shrnutí nabídky

5. Miro – Spolupráce, vizualizace nápadů a procesů

Použití pro mapování obchodního procesu nebo onboarding klienta

Prezentace strategických plánů nebo myšlenkových map

Týmová spolupráce na dálku

6. Craft / Notion – Organizace a sdílení informací

Jak si vytvořit jednoduchý obchodní dashboard

Sdílené poznámky, přehledy, výstupy ze schůzek

Udržování obchodních případů na jednom místě

7. Další užitečné nástroje a tipy pro obchodníky

Loom / Tella – rychlé natáčení videa pro zpětnou vazbu nebo prezentaci nabídky

Calendly / Cal.com – chytré plánování schůzek bez přeposílání e-mailů

Surfer AI nebo Neuronwriter – příprava podkladů pro obchodní blog nebo články

Descript – editace videa nebo zvuku s přepisem

8. Bonusové tipy a šablony pro praxi

Šablona follow-up e-mailu po schůzce

Šablona pro první kontakt (studené oslovení)

Promptovací šablony pro ChatGPT

Check-list pro zautomatizovaný obchodní proces

Závěr a prostor pro otázky

Sdílení zkušeností a konkrétních případů účastníků

Doporučení pro další rozvoj a praxi

Možnost individuální konzultace